

让表达 有自己的样子



从想法，到感受。

品牌 / 内容 / 视觉 / 空间

不止于美， 更在于表达。

设计把一个想法变成可以被看见、
被理解和被记住的内容。
先明确说什么，再决定怎样呈现。

01

看见

让重点从背景中显现。

02

理解

让内容有清晰的顺序。

03

记住

让各个触点彼此呼应。

形态可以不同，表达应当一致。

一个重点，
建立阅读的方向。

文字层级设计

表达

从具体问题开始

客户需要先知道适合什么情况，
再了解工作过程和交付内容。
让标题、重点和细节分别承担任务。

层级示意：主题 → 重点 → 说明。

红，建立焦点。
黑，留下力量。
白，让内容呼吸。



重点色

少量关键位置使用，让读者知道先看哪里。

背景与文字

保证明暗对比，让较长的内容可以轻松阅读。

同一表达，
进入不同的界面。

看见
不同

界面创意

界面 / 创意

内容有序，表达有力。

让想法
走进日常。

海报

一眼辨认主题，留下明确的行动入口。

册页

连续展开观点，用目录支持完整阅读。

数字界面

按照客户任务，组织服务、案例和咨询。

一页中的主次关系



主图承担视觉中心，标题与短文靠近同一阅读轴。细节图与注释分别放置，留白将不同信息连接成连续的一页。

一套内容的不同读法



长文使用连续页组织，折页集中呈现一个主题，小卡保留简短的记忆点。同一组红、黑与纸白，在不同载体上安排不同的阅读密度。

让想法， 拥有清楚的形状。

界面创意

品牌策略 / 视觉设计

内容创意 / 空间表达

从用途、资料与问题开始沟通。

八戒智创设计咨询：17709151771