

精于细节 成于协同

工业企业品牌宣传册 / 案例设计展示



CONTENTS

让信息有清楚的秩序

一册读懂品牌、业务与合作方式。

03 品牌主张

04—05 业务与产品

06—07 质量与流程

08—09 应用与协作

10—11 责任与沟通

12 品牌收尾

把每一个细节做好

序光精工：面向工业企业的品牌设计展示。



从一张图纸开始，逐项理解结构、材料与装配要求。
结构看得清，细节说得明，协作才有共同依据。

围绕制造，组织能力

从零件用途出发，梳理加工、协同与交付要点。

01 零部件加工

展示结构、材料与加工方向，让产品信息容易比较。

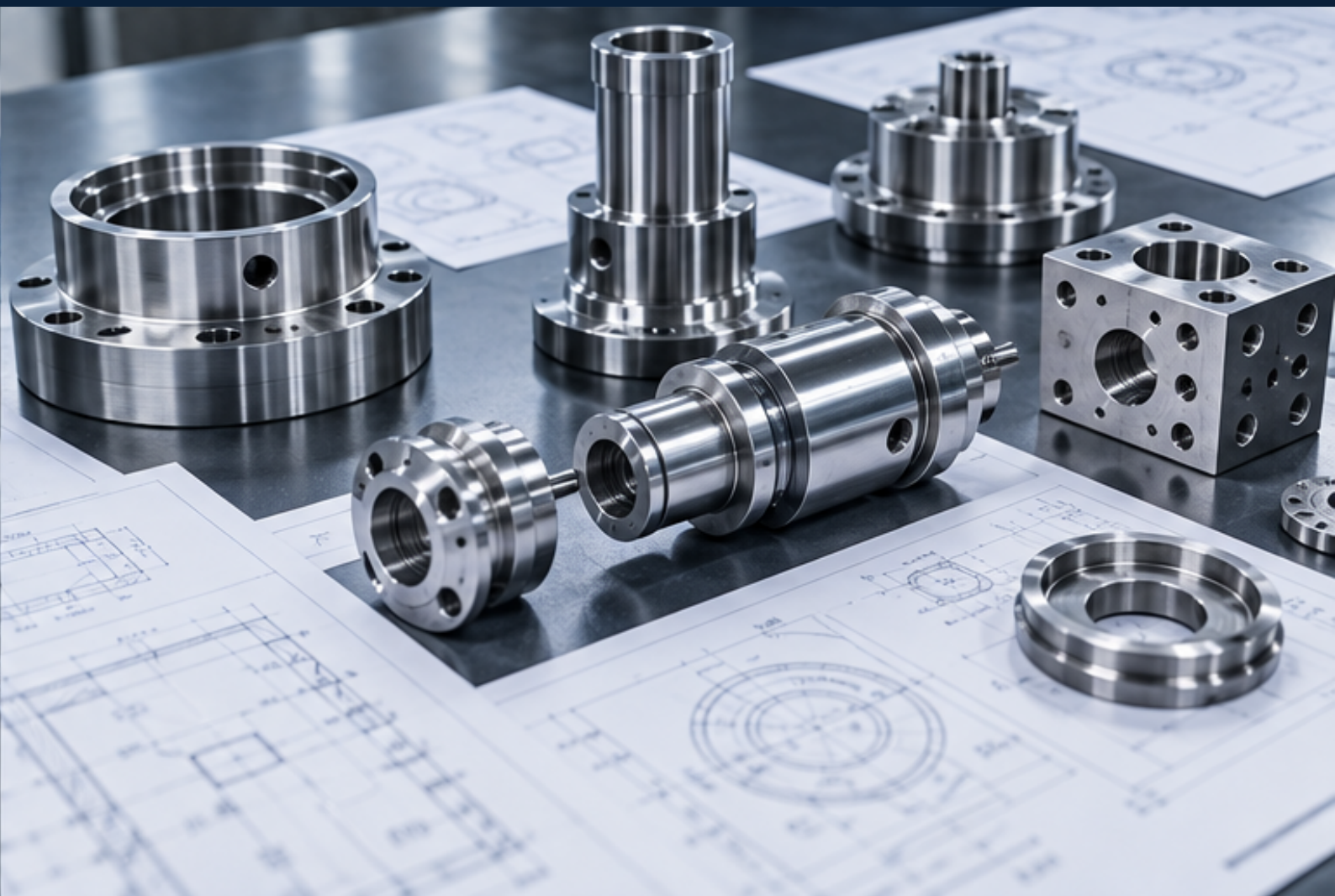
02 工艺协同

将图纸、使用场景与交付要求放在同一讨论框架。

03 检测与交付

通过记录、复核与交接，让合作过程清晰可追溯。

让产品自己说话



用材质、结构与细节建立产品的第一印象。
连接件、轴套与支撑件，关注的几何关系各有不同。
先明确装配位置，再讨论材料、尺寸及表面要求。

把检查落到每个细节

检验对象、测量方式与判定要求，在开始前逐项对齐。



识别要求

先确认对象与要求。

记录过程

保留可核对的过程信息。

复核交付

在交付前完成必要核对。

从需求到交付

图纸版本、样件反馈、变更记录与交付清单逐步衔接。

01 理解需求

核对图纸版本、装配位置及关键要求。

02 确认方案

明确材料、加工内容与样件确认方式。

03 过程协同

逐项记录样件意见，确认后再调整版本。

04 验收交接

核对数量、外观与约定项目，整理交接记录。

在场景里理解产品

连接、定位与支撑，让部件在系统中各有位置。



设备配套

结构连接与配套部件

工装夹具

制造过程中的辅助工装

研发试制

从设计验证到样件沟通

先理解部件在整机中的作用，再讨论适合的加工路径。

让协作更顺畅

把双方需要确认的信息放在看得见的位置。

需求资料

图纸版本、应用场景、规格要求。

沟通机制

主要联系人、确认节点、变更记录。

交付清单

产品范围、配套文件、验收方式。

认真对待 每一次托付



尊重事实，让承诺与能力相匹配。

重视沟通，让变化及时得到确认。

保存记录，让交付有据可查。

从一次清楚的沟通开始

整理好以下信息，可以让首次沟通更有效。

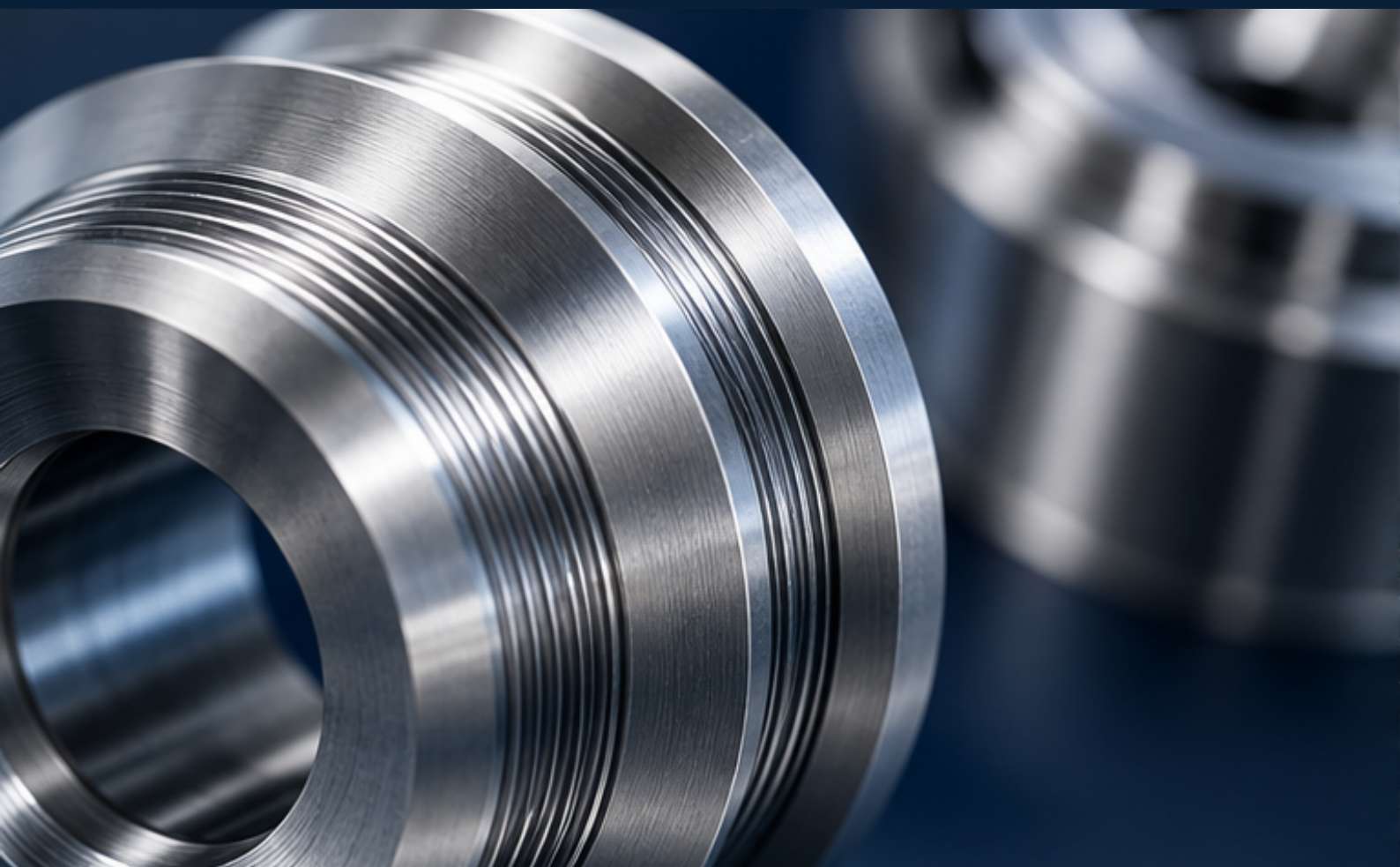
01 希望解决什么问题？

02 准备了哪些图纸或产品资料？

03 对数量、时间和交付有什么要求？

04 由谁确认方案与验收结果？

八戒智创设计咨询：1 7 7 0 9 1 5 1 7 7 1



精于细节 成于协同

序光精工 / 品牌设计

设计咨询：八戒智创

电话 / 微信：17709151771