

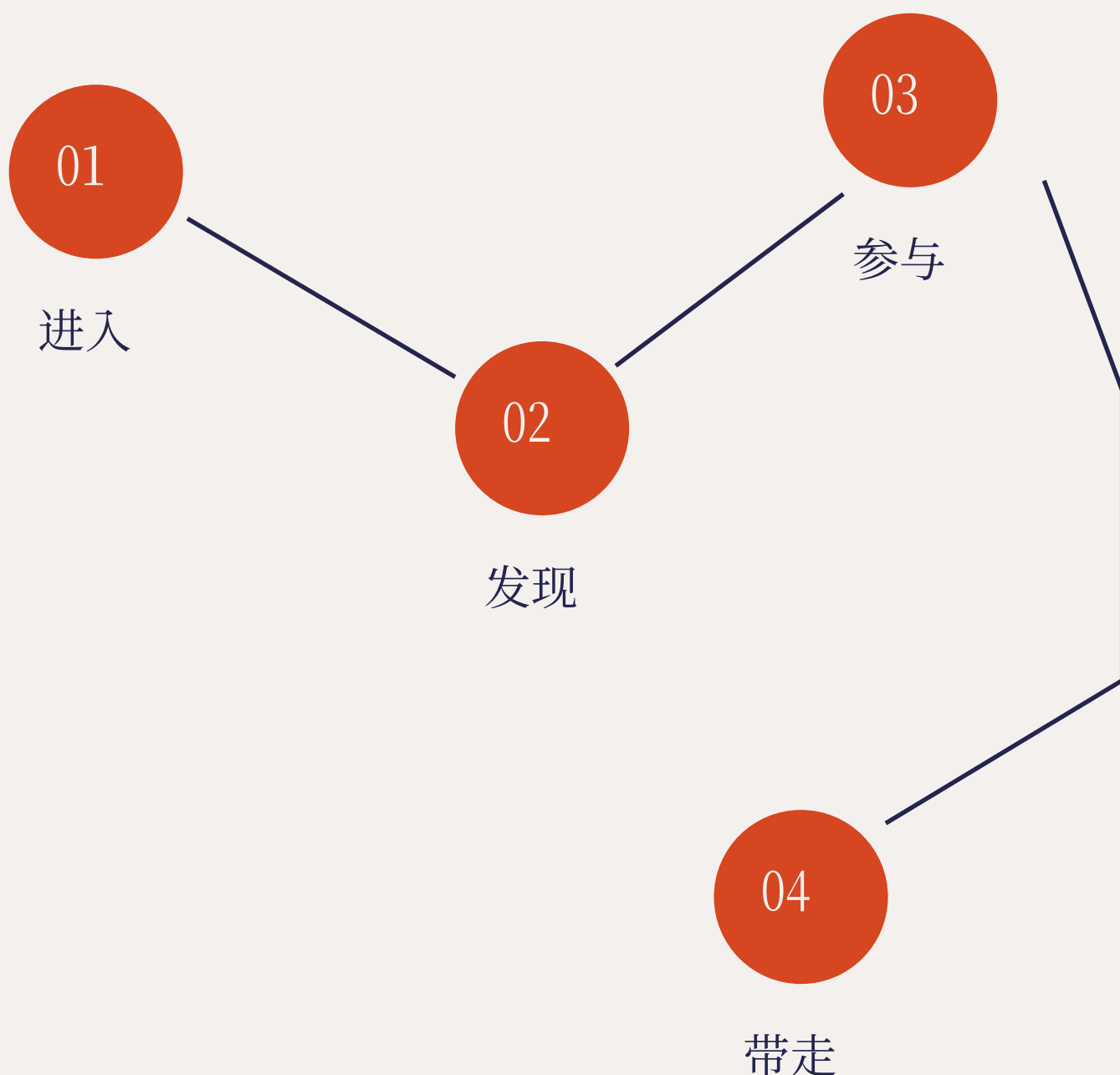
跳岛

让想法走出边界



不是一条直线，

而是一连串被唤起的好奇。



通过视线、停留与行动，把主题从远处的识别，带到近处的参与。

在远处，就认出主题。

主题海报设计



主色集中

图形有力

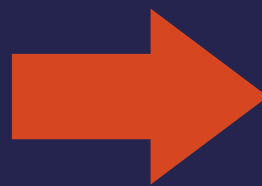
文字分层

让视觉先提出
一个问题，
再邀请观众走近。

走近之后，知道去哪里。

导向与参与卡设计

参与区



一起发现

看一个形状

说一种联想

留一个问题

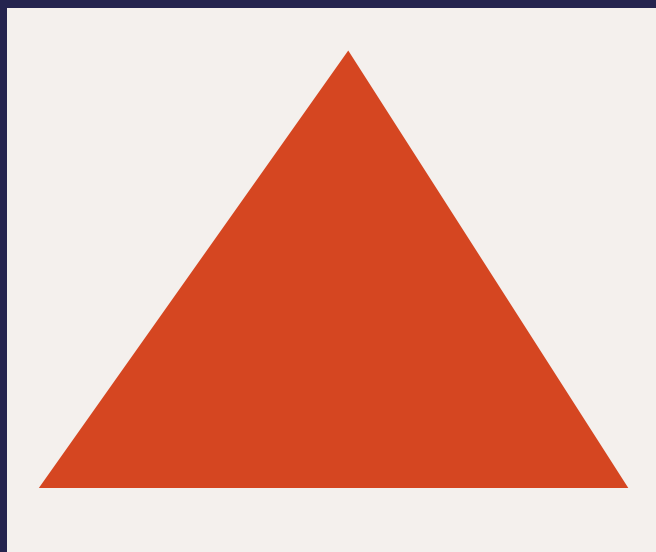
回看卡

我注意到：

同一视觉语言，分别承担引导、参与与记录。

图形可以变化，识别保持连续。

主题图形的三种编排



圆形 / 切割 / 重组

从纸张到屏幕，

让观看节奏各有安排。



竖向主视觉



横向屏幕与信息条

文字不是按比例机械缩小。画面尺寸改变时，优先保留主题与最需要被读到的信息。

图形进入观看现场



圆与切角在不同高度出现，深色展面稳定视觉重心。小幅阅读材料靠近出口布置，与远处的主视觉形成尺度对照。

想法不止于纸面，
也发生在相遇之间。

跳岛策展

八戒智创设计咨询

17709151771